

# CONGRESO INTERNACIONAL DE TURISMO MEDICO MORELIA, MICHOACAN, 2023.

**Por: Roberto Reyes Rivera**  
**Con información de: Salad Bowl**

Los días 30 y 31 de marzo, en la bella ciudad de Morelia, Michoacán, México se llevó a cabo el Congreso Internacional de Turismo Médico; el recinto del congreso fue el Teatro Mariano Matamoros, un teatro muy hermoso, enmarcado en los portales de la zona céntrica e histórica de Morelia, como apertura un espectáculo de bailes autóctonos y de danza folclórica que se presentaron adentro y afuera del teatro, ofreciendo un perfil cultural del congreso a los participantes.

## Organización.

Al frente de la organización del congreso estuvo el prestigiado promotor internacional Lic. Frank A. Núñez director fundador y CEO de My Medical Destination, una frase sintetiza el pensamiento de Frank: el turismo médico ya es cultura.

Una Felicitación a Frank A. Núñez por la extraordinaria organización del Congreso Internacional de Turismo Médico, el ambiente en el evento era de alto profesionalismo, en lo particular Frank demostró una vez más, ser un experto en turismo de salud, lo valida el hecho de que este congreso de Morelia es el tercer congreso que organiza con excito, así como su capacidad de convocatoria al registrarse en el congreso de Morelia 325 asistentes incluyendo damas y caballeros de las siguientes profesiones: medicina, odontología, enfermería, administración, tecnología, mercadotecnia y otras disciplinas profesionales relacionadas con el turismo de salud.

Actuaron como maestros de ceremonias el propio Frank Núñez haciendo valiosos comentarios sobre las ponencias y Laura Pinto realizando ambos un trabajo impecable. Por cierto, Frank nos comentó que tiene registrada la marca: Congreso Internacional de Turismo Médico lo que lo convierte en su legítimo propietario, otro comentario relevante es que en el 2024 se llevaran acabo dos congresos más, excelente noticia, los lugares están por anunciarse.



Roberto Reyes Rivera.

## Metodología

Los temas de las ponencias fueron diversos, con exposiciones de 40 minutos: seguridad del paciente, servicios dentales especializados, avances de la medicina, mercadotecnia en los servicios de salud, tecnología en la gestión de organizaciones médicas, campañas de promoción de éxito y desde luego, el clúster.

Los especialistas internacionales encabezamos las mesas de trabajo durante la hora de la comida, lo que permitió establecer una buena comunicación con los asistentes al congreso y que así, se diversificará la experiencia profesional entre colegas y personas de otras disciplinas.

## Medical & Health Clúster de Baja California.

**Me tocó el honor de representar al Medical & Health Clúster de Baja California. Algunos de los temas que abordé fueron:**

1. ¿Qué es un clúster?
2. ¿Cuándo se considera a un grupo de empresas como un clúster?
3. Definición de un clúster médico.
4. La cadena de valor del cuidado de la salud y la importancia de diferenciarse por medio de la especialización.
5. La anatomía del Medical & Health Clúster de B.C.
6. Se explicaron las aportaciones de mis profesores: Dr. Igor H. Ansoff (AIU) a la planeación estratégica; Dr. Michael E. Porter (HBS) a los clústeres y del Dr. David G. Vequist (UIW), a los clústeres de turismo médico.
7. La anatomía (o gráfico) del clúster
8. Los clústeres que se basan en recursos locales y los internacionales enfocados en la exportación de productos o servicios de salud.
9. Los tipos de aglomerados: ciudades, distritos médicos, clústeres médicos y regiones creativas de salud.
10. Las 4 C: competencia, cooperación, competitividad y colaboración para la atención al paciente.

## La anécdota de don Genaro, el taxista

- ¿De que se va a tratar su conferencia?, me preguntó don Genaro. -Sobre el clúster, respondí.  
¿Y qué es un clúster?  
- ¿Cuánto tiempo tenemos para llegar al Hotel?, pregunté  
- 4 minutos, contestó don Genaro



CONGRESO INTERNACIONAL  
DE TURISMO MEDICO MORELIA,  
MICHOCACAN, 2023.

-Tengo 40 minutos para exponer el tema en el congreso, pero se lo explico en 4 minutos:  
"Un clúster, es un grupo de hospitales, clínicas, consultorios, hoteles que se encuentran localizadas en una misma área geográfica y se relacionan entre sí. También se vinculan con escuelas que educan a los profesionales de la salud, en este caso, a las enfermeras o enfermeros, a los médicos, así como establecen relaciones con los gobiernos. Todos alineados cuidamos del paciente, si la puerta de su taxi no se detiene, usted debe bajarse y detenerla para apoyar al paciente, todos tenemos un papel importante trabajando en equipo para el bienestar del paciente".

Una vez en el congreso, decidí iniciar mi ponencia con esta anécdota de don Genaro, el taxista.

### **Definición de Clúster de Turismo de Salud.**

Un Clúster de Turismo de Salud es una concentración geográfica de organizaciones de la salud enfocadas a pacientes que viajan para recibir servicios médicos, dentales, de retiro, de bienestar y otros servicios relacionados proporcionados por proveedoras en áreas especializadas del conocimiento, compartiendo habilidades, demanda de servicios de salud, fuentes de información y retroalimentación. (Vequist 2022, inspirada en: Delgado, Porter y Stern).

### **Aprendizaje permanente**

Un agradecimiento a Lawrence Uren, presidente del Center for Strategic Leadership, por sus observaciones a mi presentación, así como a Peter Tarlow por sus recomendaciones al destacar lo relevante de explicar los temas sofisticados, sin utilizar tecnicismos. Agradezco también, al médico Abraham Sánchez, presidente, y al odontólogo Rodrigo Robledo, director, ambos del Medical and Health Clúster, por proponerme como ponente.

Reflexión final

Podríamos concluir que el evento del Congreso Internacional de Turismo Médico fue un gran logro para los organizadores, profesionales asistentes, los ponentes y sobre todo para la promoción de México.

Reflexión final Relevante sobre el Congreso Internacional de Turismo Médico: "Cada uno de nosotros, debe ser embajador del turismo médico" no importa que tan modesta o relevante sea nuestra contribución, el valor que agregamos se va a ver reflejado en el paciente.

**Nos despedimos con el lema del congreso:** El Turismo médico es un compromiso de todos.

### **Lecturas recomendadas y consultadas**

Ansoff Igor H, *Implanting Strategic Management*. Palgrave Mcmillan, 3ed Edition, 2019.

Porter Michael E. y Olmsted Teisberg Elizabeth, *Redefining Health Care, Creating Value -Based Competition Results*. Harvard Business School Press, 2006.

Vequist David G. IV. *Presentación para la Capacitación de Turismo de Salud, Session #1 Planning*. Center for Medical Tourism Research, University of The Incarnate Word (UIW), 2022.

### **Roberto Reyes Rivera.**

Doctor en Administración con especialidad en Negocios Internacionales (DBA) por Alliant International University, San Diego Campus, certificado emérito por el International Economic Development Council, profesor universitario de posgrado en negocios internacionales y planeación estratégica, así como consultor de gobiernos, clústeres y empresas.